

OGGETTO: POR FESR 2014-2020. Asse 3. Azione 3.3.4 "Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa". Sub-azione C) "Investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico". DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1390 del 16 settembre 2020.

RELAZIONE FINALE SULL'ATTIVITÀ PROGETTUALE SVOLTA E SUGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

SOC. GARNI ROBERTA DI DELL'ANTONE ROBERTA & C. S.A.S.- ID DOMANDA 10473417

Si elencano di seguito gli interventi realizzati per il completamento del progetto "Interventi per investimenti in ambito digitale nel settore ricettivo turistico per la ripresa della domanda turistica dopo l'emergenza Covid-19, di cui all'oggetto.

1. Realizzazione nuovo portale web + Posizionamento SEO per la promozione di tutte le attività della struttura in diverse lingue con focus sui punti di forza della struttura, la destinazione e i servizi offerti, per rendere la consultazione per l'utente più chiara e intuitiva. Come è noto, i motori di ricerca rappresentano la principale fonte di traffico di tutti i siti di hotel. Queste attività hanno permesso una migliore indicizzazione e un aumento della velocità del sito internet.

Ulteriori fasi di intervento effettuate sono state:

- Analisi degli intenti di ricerca strategici attraverso lo studio di keyword mirate
- Ottimizzazione dei contenuti in italiano e in lingua tedesca e inglese
- Incremento del posizionamento organico
- Collegamento di una Chat, come ulteriore servizio per l'utente finale e per aumentare la percentuale di conversione della prenotazione.
- Assistenza tecnica per utilizzo dei software
- Configurazione e tracciamento su Google analytics dei risultati

2. Consulenza/formazione marketing automation

I soci sono stati formati nella scelta degli strumenti più ottimali per rendere il processo di stimolo della domanda (newsletter e chatbot) e risposta (crm), più veloci, interattivi e target oriented con l'obiettivo dell'aumento di richieste di prenotazione e di conferma.

3. Introduzione di una Active Campaign che consente l'automazione del marketing attraverso l'invio di e-mail e newsletter.

4. Adozione della piattaforma HBenchmark, la piattaforma di Hospitality Data Intelligence che raccoglie i dati dai gestionali dei singoli hotel (PMS) e li rilascia in tempo reale in forma anonima e aggregata con le tendenze passate e future del mercato locale. La piattaforma restituisce una nutrita serie di indicatori di performance (occupazione, revenue, ecc.), strategici sia alla destinazione che alla singola struttura, che grazie ad essi può modellare meglio la propria strategia di marketing e revenue

GARNI ROBERTA DI DELL'ANTONE ROBERTA & C. S.A.S ha potuto accedere ad un contributo a fondo perduto pari a € 5.988,00.